



Presseinformation

## IFA ist ausgezeichnet: Beste internationale Show und beste internationale Marketingkampagne

### Weltweit größtes Event für Home und Consumer Tech holt zwei AEO Excellence Awards

*Berlin, 17.06.2026* – Die IFA Berlin, das weltweit größte Event für Home und Consumer Tech, wurde bei den AEO Excellence Awards 2026 gleich doppelt ausgezeichnet und gewann in den Kategorien **“Best International Show – Europe”** sowie **“International Marketing Campaign of the Year – Trade”**. Die AEO Excellence Awards wurden am vergangenen Freitag in London verliehen und würdigen herausragende Leistungen der internationalen Eventbranche.

Mit dem Award **“Best International Show – Europe”** zeichnete die Jury die IFA als herausragendes internationales Messeformat in Europa aus. In ihrer Begründung hob die Jury die mutige und überzeugende Weiterentwicklung der IFA hervor:

Die IFA Berlin präsentiert eine authentische, herausragende Erfolgsgeschichte, die von einer durchdachten, strategischen Neupositionierung und dem wiedergewonnenen Vertrauen der Branche zeugt – mit der Rückkehr bedeutender Marken und einer deutlichen Steigerung der Besucherqualität. Die Mischung aus Fachpublikum, Verbrauchern, Medien und Erlebnisangeboten ist wirklich beeindruckend und geht mit einer wiedergewonnenen Branchenrelevanz sowie einem signifikanten wirtschaftlichen Wachstum einher. Der ehrgeizige Umfang, die Komplexität und der datengestützte Ansatz sind außergewöhnlich; in Verbindung mit einer starken Rückgewinnung von Marken und messbaren Ergebnissen zeichnet dies die IFA als überzeugenden und differenzierten Marktführer aus. In einem schwierigen Markt für Technologie und Einzelhandel hat dieses Team das Schiff nicht nur auf Kurs gehalten, sondern die Messe komplett neu erfunden – was auch bei Besuchenden und Ausstellern großen Anklang fand.

Das spiegelt sich auch im Namen wider, die ehemals „Internationale Funkausstellung“ wurde zum 100-jährigen Jubiläum umbenannt in „Innovation for all“.

Auch die Marketingkampagne zur IFA Berlin 2025 überzeugte die Jury. In der Kategorie **“International Marketing Campaign of the Year – Trade”** würdigten die Juror:innen die starke Transformation der Marke: „Eine fantastische Kampagne, die eine beeindruckende Erfolgsgeschichte vorweisen kann: Verdopplung der Ticketumsätze, Anstieg der Besucherzahlen, Gewinnung hochwertiger Marken sowie hervorragende Sponsoring-Einnahmen – all dies durch den geschickten Einsatz von Technologie und Datenauswertung, was zu einer äußerst erfolgreichen Lead-Generation führte. Auch der IFA Sommergarten als Festival-Ergänzung war ein voller Erfolg: Der Einsatz eines starken Influencer-Netzwerks im Rahmen eines Musikfestivals mit 20.000 Besuchenden sorgte für einen unvergesslichen Markenmoment.“

„Diese doppelte Auszeichnung ist ein starkes Signal für die erfolgreiche Weiterentwicklung der IFA“, sagt Leif Linder, Geschäftsführer der IFA Management GmbH. „Sie zeigt, dass unsere strategische Neupositionierung, die enge Zusammenarbeit mit der Industrie und unser Fokus auf relevante Erlebnisse für Fachpublikum,

Medien, Marken und Konsumentinnen und Konsumenten international wahrgenommen werden. Unser Dank gilt dem gesamten IFA Team und unseren Partnern, die diesen Erfolg möglich gemacht haben.“

Die AEO Excellence Awards zählen zu den renommierten Branchenpreisen der Eventindustrie. In diesem Jahr kamen mehr als 900 Event Professionals zur Preisverleihung in London zusammen. Ausgezeichnet wurden Leistungen in den Bereichen Veranstalter, Venues, Dienstleister und Service Provider – unter anderem für kommerziellen Erfolg, Innovation, Audience Engagement, Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Wirkung.

### **Registrieren Sie sich für die IFA 2026**

Die IFA 2026 findet vom 4. bis 8. September 2026 in Berlin statt.

Teilnehmende Aussteller sind hier gelistet: [Aussteller 2026 | IFA Innovation For All](#)  
Medienvertreter:innen können sich hier für die IFA 2026 anmelden: [IFA Presseakkreditierung](#)

### **Über die IFA Berlin**

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik und Home Appliances zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2026: [www.ifa-berlin.com/de/](http://www.ifa-berlin.com/de/)  
Hier gibt es IFA auf die Ohren (Innovation For All - The IFA Podcast): [open.spotify.com](https://open.spotify.com)

### **Kontakt**

IFA Berlin Presseabteilung  
[press@ifa-management.com](mailto:press@ifa-management.com)

Sonja May  
Director PR & Corporate Communications  
[s.may@ifa-management.com](mailto:s.may@ifa-management.com)  
+49 1515 1577525